

Delavnica: Učinkovito poslovno komuniciranje



Verjetno ni nikogar, ki bi si želel slabe komunikacije, predvsem pa ne slabe poslovne komunikacije, saj le-ta ne prinaša učinkovitosti in prihodkov. Poslovna komunikacija se nanaša na sporazumevanje znotraj in izven organizacije in je lahko uspešna in učinkovita ali pa neučinkovita. Za prvi stik zaposlenega s podjetjem je pomembno, kako sama organizacija komunicira navzven, kako jo vidi javnost, stranke in poslovni partnerji oz. dobavitelji.

Zakaj je ta delavnica prava za vas? Da boste pri svojem delu:

- ✓ znali prepoznati učinkovito in neučinkovito poslovno komunikacijo
- ✓ vpeljali načela učinkovite poslovne komunikacije
- ✓ lahko izvajali učinkovito poslovno komunikacije in jo uvedli v prakso

Komunikacija gradi ali podira odnose in ima velik vpliv na poslovne in zasebne rezultate. Poslovna komunikacija predstavlja vse načine komunikacije organizacije tako znotraj, kot izven in na vseh nivojih.

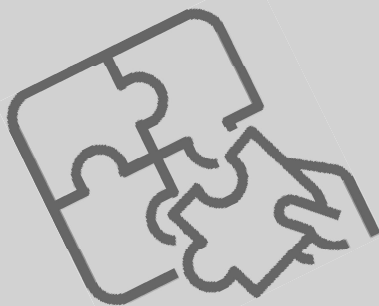


Cilj delavnice je, da udeleženci

Ozavestijo, da komunikacija v poslu vpliva na rezultate dela, naučijo se učinkovite poslovne komunikacije

REŠITEV je v prepoznavanju in razumevanju učinkovite poslovne komunikacije, ki temelji na:

- ✓ osnovnem namenu in predstavi komunikacije
- ✓ vzpostavljanju dobrega stika
- ✓ prepoznavanju zaznavnih kanalov
- ✓ aktivnem poslušanju
- ✓ primerni komunikaciji
- ✓ uporabi ustreznega časa in prostora
- ✓ verbalni in neverbalni komunikaciji
- ✓ ekologiji in sinergiji komunikacije
- ✓ upoštevanju pravil in vrednot organizacije in posameznika
- ✓ spoštovanju, iskrenosti in delovanju v integriteti



Delavnica je namenjena: vsem, ki potrebujejo boljši poslovni rezultat, želijo pri svojem delu napredovati in delo opravljati lažje in z več zagona, so pripravljeni na nova znanja in investicijo časa in vsem, ki trpijo zaradi nezadovoljstva in utrujenosti na delovnem mestu.

Čas trajanja: 6 pedagoških ur

Ciljna skupina: vsi zaposleni