



Delavnica: Orodja in tehnike za učinkovito komunikacijo in dobre odnose v podjetju

Tako kot vrtnar potrebuje grablje, motiko, samokolnico, da obdela svoj vrtiček in žanje svoj pridelek, tako potrebujemo orodja, ko želimo v podjetju žeti rezultate svojega dela, ko komuniciramo in vodimo ljudi ter procese. Brez tega gre, vendar dosti težje, z dosti več naporov, poskusov, ni pa pravih rezultatov, ni razvoja.

Da dosežemo res vrhunske rezultate potrebujemo orodja in tehnike:

- 1. orodje:** Orodje za podajanje povratne informacije oz. konstruktivne kritike: Feedback burger
- 2. orodje:** postavljanje vprašanj
- 3. orodje:** reševanje konfliktov – 5 stilov reševanja konfliktov
- 4. orodje:** delegiranje - 6 korakov do učinkovitega delegiranja
- 5. orodje:** učinkovito vodenje sodelavcev, poslovnih partnerjev, strank, dobaviteljev

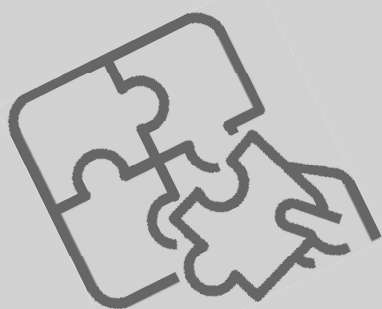
Zakaj je ta delavnica prava za vas? Da boste pri svojem delu:

- ✓ učinkovito postavljali vprašanja ter vodili dialoge, ter delegiranje
- ✓ učinkovito podajali konstruktivno kritiko, ki bo imela za posledico manj napak pri delu
- ✓ dosegali boljšo produktivnost in boljše poslovne rezultate podjetja



Cilj delavnice je, da se udeleženci

Usposobijo se za ugodno reševanje kriznih, konfliktih situacij v organizaciji, **usposobijo** se za učinkovito podajanje povratnih informacij, kritik, pohval sodelavcem, **usposobijo** se za učinkovitega čustveno inteligentnega komunikatorja, ki bo pomagal do dobrih odnosov v organizaciji.



- ✓ **Se počutite neučinkoviti v poslovni komunikaciji, ker ni rezultatov?**
- ✓ **Se počutite utrujeni v poslovni komunikaciji, ker trošite preveč svoje energije in časa z rezultati pa niste zadovoljni?**
- ✓ **Ste nezadovoljni z odnosi v vaši organizaciji? Vaši sodelavci tarnajo zaradi slabih odnosov? Vaši sodelavci zapuščajo vašo organizacijo zaradi slabih odnosov?**

REŠITEV – obstajajo orodja in tehnike, s katerimi lahko učinkovito komunicirate in vzpostavite dobre odnose v podjetju.

Delavnica je namenjena vsem: Direktorjem, prokuristom, lastnikom podjetij, podjetnikom, obrtnikom, samostojnim podjetnikom, vodjem oddelkov in vsem zaposlenim, ki delajo z ljudmi.

Čas trajanja: 6 pedagoških ur

Ciljna skupina: vsi zaposleni