

Delavnica: Koraki za uresničevanje ciljev

Kadar želimo v življenju kaj spremeniti ali doseči, si za to postavimo cilj. Postavimo si tudi terminski rok, določimo strategijo, načine, kako bomo te cilje tudi dosegli. Dejanska pot do cilja se običajno razlikuje od dejanske poti, ki jo moramo prehoditi, da cilj tudi dosežemo. Zato je dobro, da pri postavljanju ciljev predvidimo ovire in ovinke, na katere bi lahko med potjo naleteli.

Seznani se boste

- ✓ s tehniko oz. metodo po kateri boste preverjali podporo in ovire pri doseganju ciljev
- ✓ z načinom, kako ustvariti podporne okoliščine
- ✓ s podpornimi orodji, ki jih boste lahko vsakodnevno uporabljali



Cilj delavnice je, da udeleženci

Spoznajo tehniko korakov preverjanja za uresničevanje ciljev. S tehniko korakov za uresničevanje ciljev **se naučijo** tudi vplive okolja in vire, ki pri tem **podpirajo** ali **ovirajo**. Tako **ozavestijo** okoliščine in pot ter zavestno sprejmejo odločitev, da stopijo na to pot. S tem je cilj že veliko bližje, kakor tudi možnost, da cilj uresničimo.

Pridobili boste znanje tehnike, s katero boste lahko preverili okoliščine za doseganje ciljev.

Čas trajanja: 6 pedagoških ur | **Ciljna skupina:** vsi zaposleni

Delavnica: Ustvarjanje pozitivne klime v podjetju

Klima v podjetju je povezana s predstavo kako zaposleni vidijo in doživljajo svoje delovno okolje. Na pozitivno klimo vpliva organizacijska struktura v podjetju in poslovni model, spodbudno delovno okolje, individualna odgovornost, plačilni sistem in sistem nagrajevanja, tolerantnost, način reševanja konfliktov, mentorski prenosi znanja, in vse spremembe, ki se zgodijo. Vsi ti kazalniki vplivajo na odnose, le-to pa na uspešnost.

Naučili se boste

- ✓ prepoznavati faktorje, ki vplivajo na pozitivno klimo v podjetju
- ✓ način vnašanja pozitivne klime v podjetje
- ✓ katera komunikacija ni učinkovita



Cilj delavnice je, da udeleženci

Prepoznajo vpliv posameznika na ustvarjanje pozitivne klime v podjetju in se **naučijo** načina vnašanja pozitivne klime v prakso in **ozavestijo** katera komunikacija ni učinkovita ter kakšen vpliv ima posameznik na ustvarjanje klime v podjetju.

Čas trajanja: 6 pedagoških ur | **Ciljna skupina:** vsi zaposleni

