

Delavnica: Kolo življenja

Vsak človek živi tri življenja. Enega v službi s sodelavci, drugega doma s svojimi bližnjimi in prijatelji, ter tretjega sam s seboj. Držati ravnotežje med vsemi tremi je danes v hitrem tempu že umetnost. Vsa tri življenja se prepletajo med seboj in v vseh treh življenjih smo zadovoljni, ko imamo vsa tri uravnovežena. Kako si lahko pomagamo, ko začutimo, da se nam življenje ne odvija najbolj gladko, da se nam nekje zatika?

Zakaj je ta delavnica prava za vas? Da boste pri svojem delu:

- ✓ redno preverjali splošno zadovoljstvo na poslovnem, zasebnem in družbenem področjih vašega življenja
- ✓ ko zaznate ravnovesje tudi pravi čas reagirati
- ✓ znali postaviti prioritete
- ✓ znali izbrati cilje, ki so pravi za vas
- ✓ z osnovnimi coaching orodji za komunikacijo izboljšali komunikacijo in odnose s sodelavci, poslovnimi partnerji in družinskimi člani



Cilj delavnice je, da udeleženci

Ozavestijo pomembna področja v svojem življenju in različnost med ljudmi kot prednost, **dvignejo** splošno zadovoljstvo v življenju, **ugotovijo** kako uravnovežena so njihova področja (poslovno, zasebno in družbeno), **se naučijo** kako redno preverjati ta področja in **se naučijo** uporabe osnove coaching orodij za komunikacijo.

S temi znanji bodo **uspešno** in **samozavestno** pridobivali stranke ter **učinkovito** poskrbeli za razvoj podjetja.

Odgovorite na naslednja vprašanja z DA ali NE:

1. Ali se vam dogaja, da čutite, da želite nekaj spremeniti v svojem poslovnem življenju, morda tudi v zasebnem?
2. Veste, kaj bi spremenili?
3. Veste, kako bi se tega lotili?
4. Ne veste kako se tega lotiti?
5. Ali čutite, da bi lahko bili bolj uspešni pri svojem delu, dosegali boljše rezultate in bili bolj učinkoviti pri opravljanju svojega dela?

V kolikor ste odgovorili na vsaj 2 vprašanja z NE, je zdaj pravi trenutek in čas, da spremenite odgovor v DA.

Delavnica je namenjena vsem: ki želite stopiti na pot sprememb, iz cone udobja na pot do uspeha, preveriti kako ste zadovoljni na ključnih področjih svojega življenja in ugotoviti kje so še priložnosti za izboljšave in vsem hočete izboljšati poslovanje podjetja, katerega del ste.

Čas trajanja: 6 pedagoških ur

Ciljna skupina: vsi zaposleni